



SSPACE

**WE ACTIVATE
INTEREST**



Public Expose PT Era Media Sejahtera Tbk

8 Desember 2025

www.sspace.id

corporate@sspace.id | [@sspacemedia](https://www.instagram.com/sspacemedia)



SSPACE

LIVE BROADCAST

Siaran Langsung



zoom

Dewan Direksi Public Expose 2025:



■ **Devi Nisa Suhartono**
Director



■ **Viktor Aritonang**
President Director

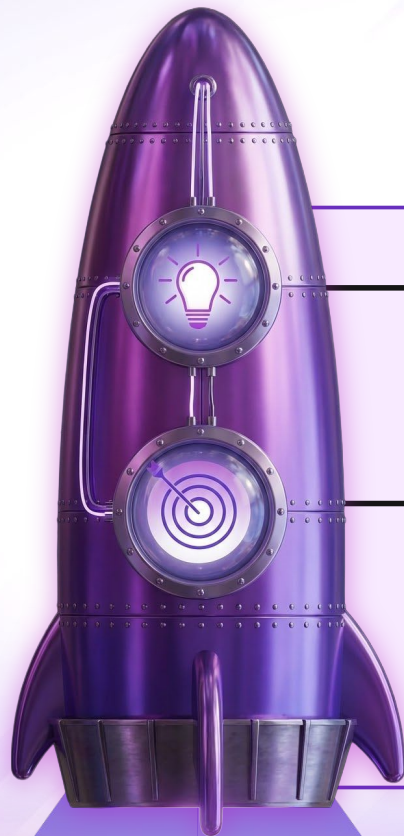
PUBLIC EXPOSE AGENDA

1**Corporate Profile****2****Strategic Business Plan****3****Financial Performance Overview****4****Recent Development & Update****5****Good Corporate Government**

AGENDA 1

CORPORATE PROFILE

Kondisi Umum Perseroan



VISI

Menjadi perusahaan media *advertising* terbesar dan terpercaya dalam membantu peningkatan *marketing*, *branding*, dan profitabilitas klien.

MISI

Memberikan solusi strategi taktis untuk klien dengan membuat dan mendistribusikan informasi berdasarkan keahlian, strategi, ilmu data, teknologi pada ekosistem tradisional dan digital serta memberikan pertumbuhan bisnis dan profitabilitas dengan mengubah ruang dan media iklan menjadi kampanye iklan yang efektif.



SSPACE

OUR JOURNEY



Bertransformasi menjadi Media Owner dengan kepemilikan 304 PID di gerbong KRL, ekspansi ke 168.000 grocery stores dan 13.800 billboard nasional. Memperkuat layanan teknologi, data & insight, serta branding di 4.000 bus dan 140.000 seat cover. Mendirikan MSS sebagai entitas anak untuk layanan profesional dan konsultasi.

> 2022

Mengangkat direksi baru dan menambah segmen Event & Exhibition sebagai bagian dari ekspansi ekosistem periklanan dan kreatif.



dream

DIADONA

ai

OpenIn



> 2024

> 2021



Memulai sebagai agensi dengan hak pengelolaan **Free WiFi Ads, 924 PID di 80 stasiun Jabodetabek**, media Pasar Jaya, iklan KAJJ (61 rangkaian), serta 153 titik roadside Jakarta.

> 2023



Meluncurkan program Garansi 100% ROAS sebagai diferensiasi utama. SSPACE **resmi IPO dengan kode DOOH**. Mengakuisisi 99,9% saham PT Era Media Maju (EMM) untuk memperkuat portofolio.

> 2025



Meluncurkan **Intellectual Property** baru seperti SSPACE Musik dan Cinemagenda untuk mendukung musisi dan film lokal. Mulai berperan sebagai **one stop advertising & creative solutions**, termasuk perencanaan event & exhibition untuk berbagai klien.

Board of Commissioners



**Geger Nuryaman
Maulana**
Chief Commissioner

Seasoned financial expert with 30+ years in banking, insurance, and securities, holding leadership roles at BNI, BNI Life, BNI Sekuritas, and Bank Bukopin.



**Leonardus
Chrisbiantoro**
Commissioner

Experienced financial analyst with a strong background in research and corporate finance, leading teams at multiple securities firms.

Board of Directors



Vicktor Aritonang
President Director

Banking and finance professional with leadership experience in BTPN, corporate training, fintech, and business development.



Diana Airin
Director

Marketing and advertising veteran with 25+ years of experience, including as CEO and founder, excelling in sales, business development, and digital marketing.

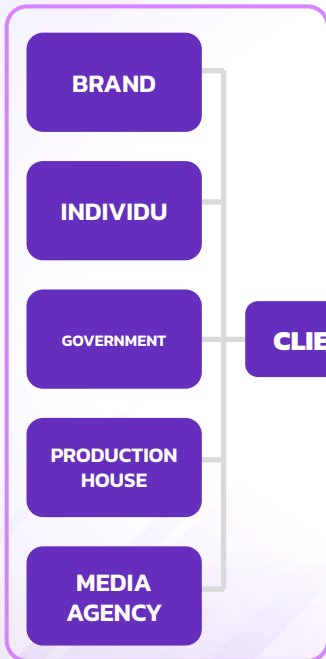


**Devi Nisa
Suhartono**
Director

Corporate communications and media operations specialist with experience in public institutions and private sector roles.



Downstream

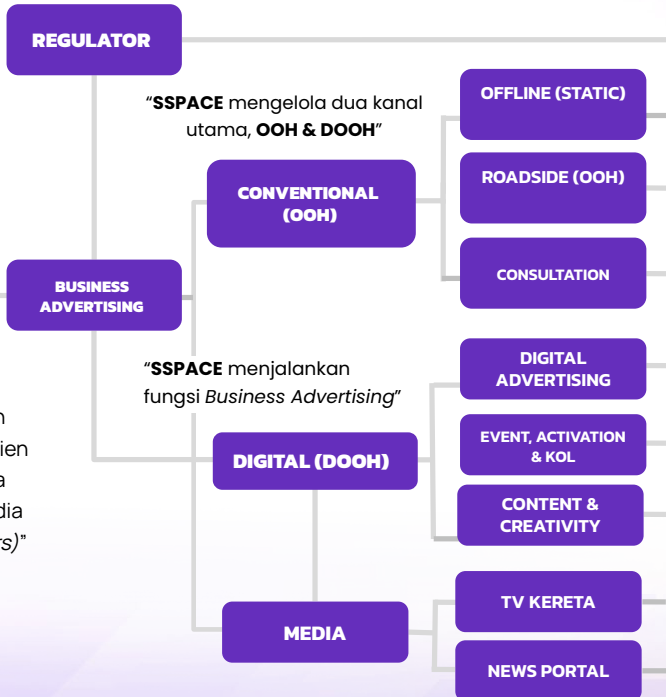


"Kelompok ini mencakup berbagai pihak yang menjadi pengguna layanan periklanan atau jasa **SSPACE**"

"**SSPACE** berkoordinasi dengan Regulator untuk memastikan bahwa setiap bentuk periklanan memenuhi standar hukum dan peraturan yang berlaku"

SSPACE MEDIA OWNER PARTNERS

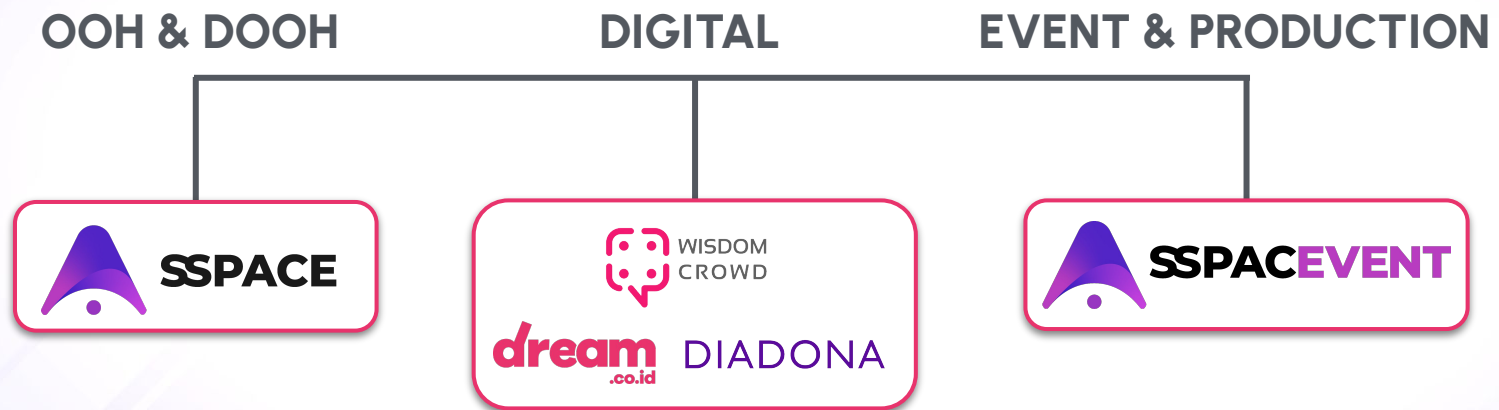
"**SSPACE** bertindak sebagai pengelola dan penghubung antara klien dengan berbagai mitra media dan pemilik media (*Media Owner Partners*)"

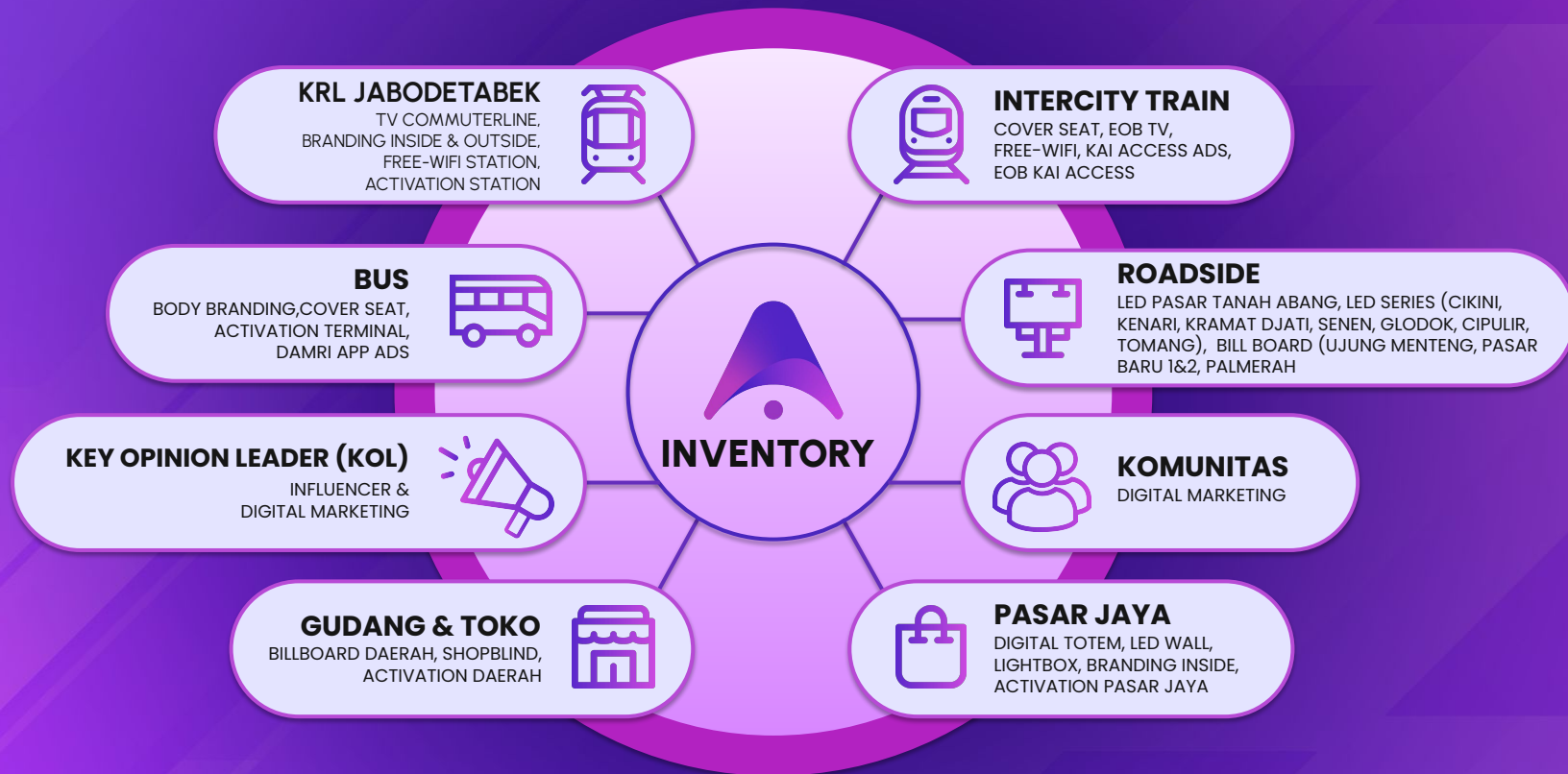


Upstream



"Kelompok ini mewakili elemen strategis yang menjadi tujuan akhir dari aktivitas periklanan"



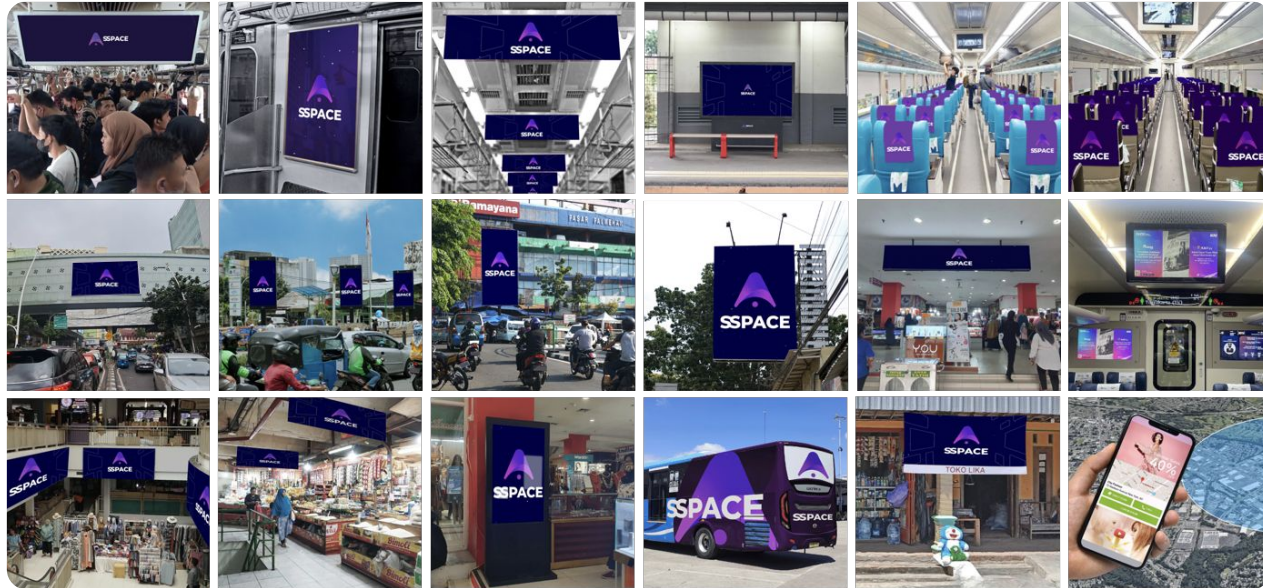


Integrasi Media Iklan DOOH dan OOH Jangkauan Hingga

450.000.000

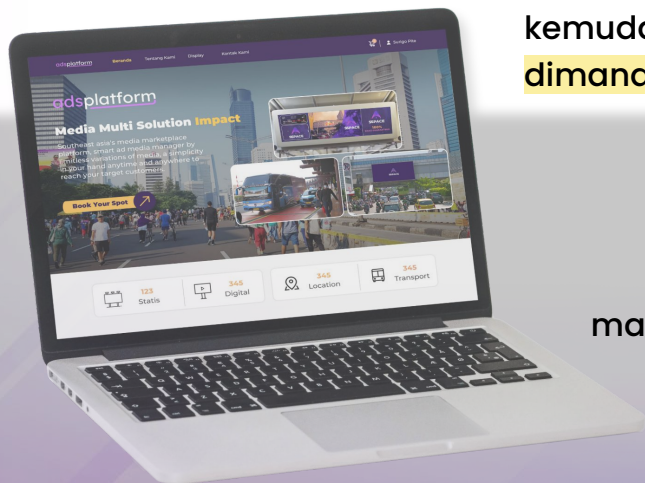
Impressions / Bulan

Maintaining our assets



Pengembangan Teknologi Bisnis

Ads Platform



Platform Marketplace Media se-Asia Tenggara, Pengelola Media Iklan Cerdas dengan variasi media yang tidak terbatas, kemudahan dalam genggamannya Anda **kapanpun** dan **dimanapun** untuk menjangkau target audiens Anda.

Ads Platform merupakan **Marketplace media Se-Asia Tenggara** yang memberikan kemudahan bagi industri periklanan dan membantu pengiklan (*agency* maupun *advertiser*) dalam mengoptimalkan belanja iklan dan penjualan produk pelanggan.



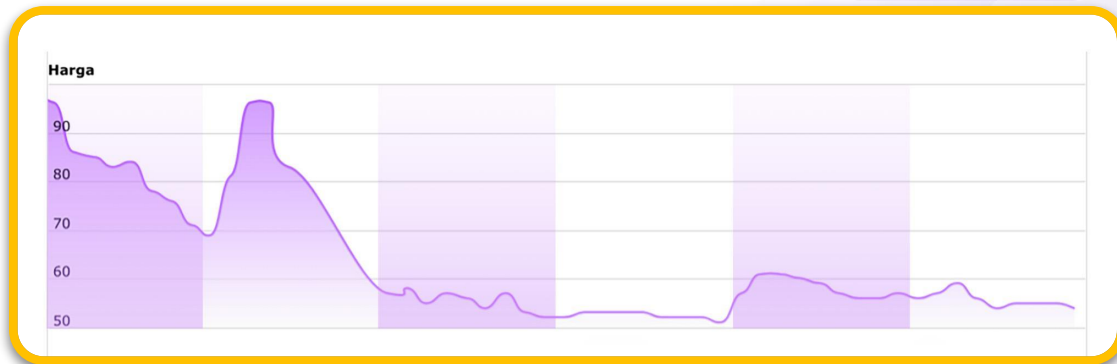
**20 Top Companies
to Watch by Bloomberg Technoz**



CSA Awards 2025:
"Significant Contribution to Creative
Industry Value Creation"

Grafik Harga Saham 2024

Stock Price Graphics 2024



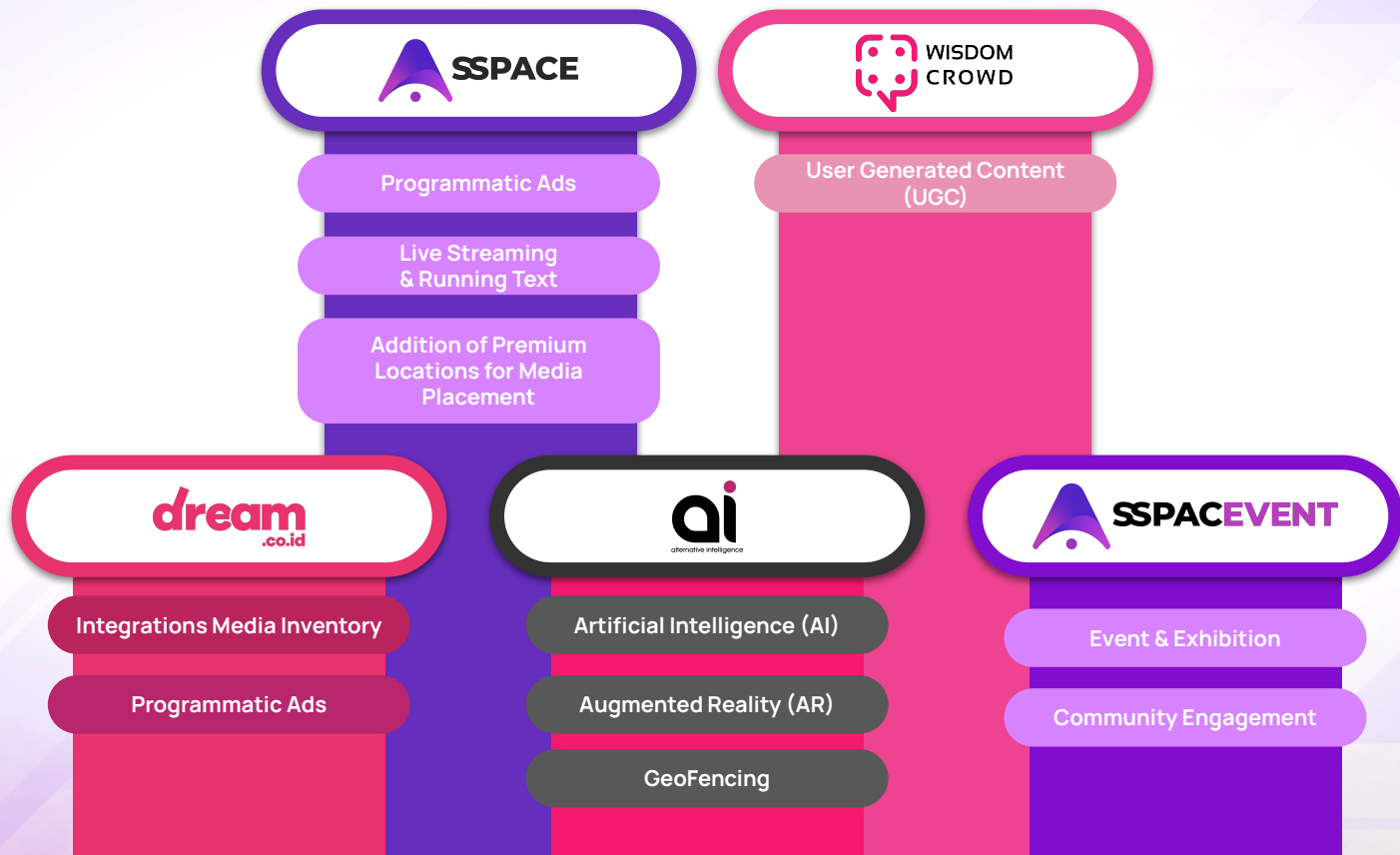
Grafik Harga Saham 2025

Stock Price Graphics 2025

AGENDA 2

STRATEGIC BUSINESS PLAN

Rencana Bisnis Strategis





Media Inventory Landscape



Collaborate with 200 media owners: OOH & DOOH

Empower Local Talent/Asset



in 38 Province around Indonesia

Massive Implementation



more than 415 million impressions

Extra Benefits

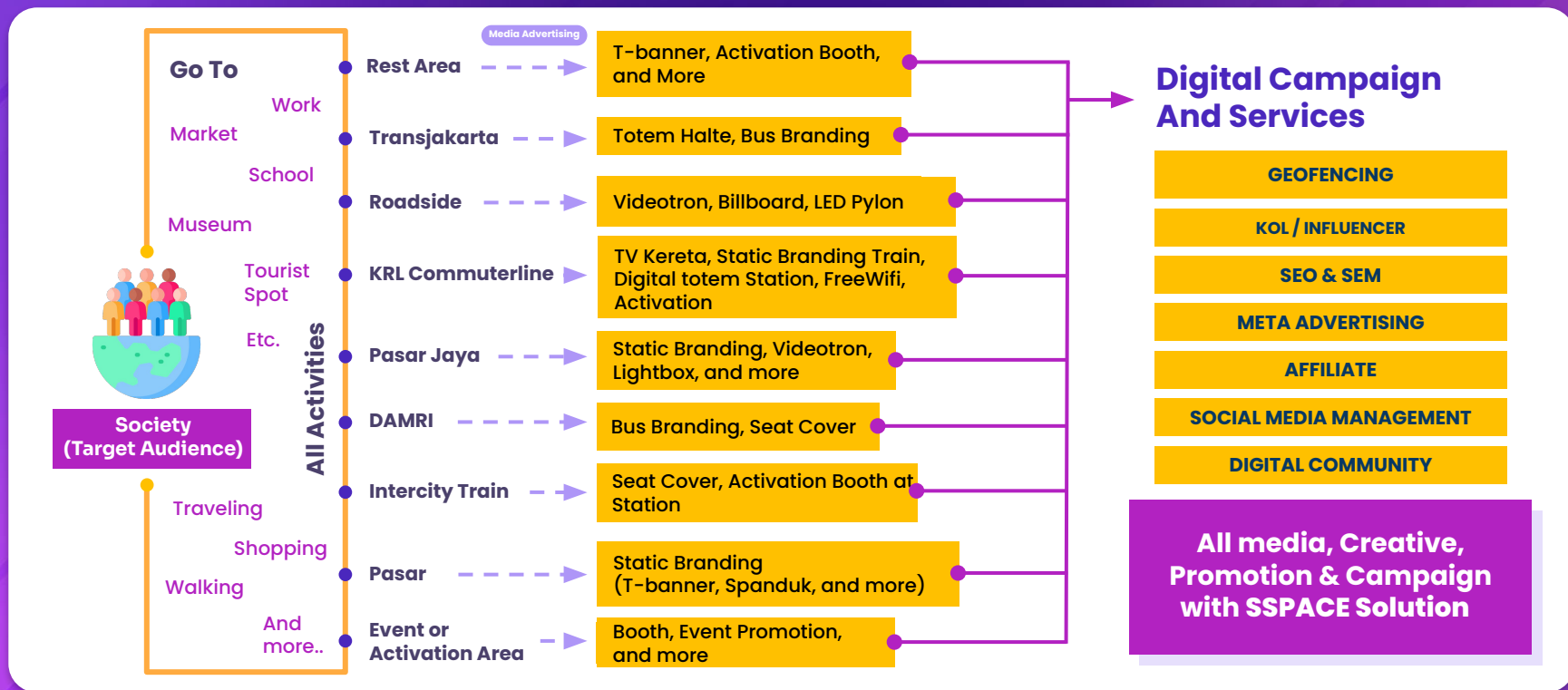


activate the interest and convert to sales

Long Term Partnership



12 months agreement

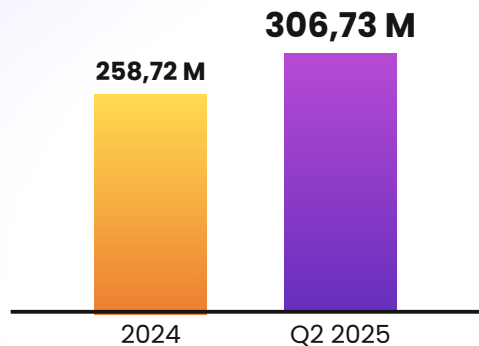


AGENDA 3

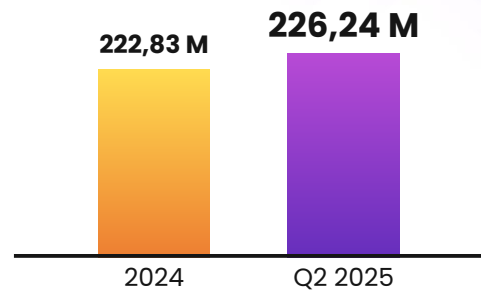
FINANCIAL PERFORMANCE OVERVIEW

Rencana Bisnis Strategis

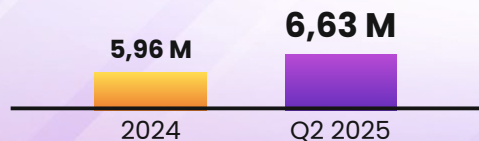
ASSETS



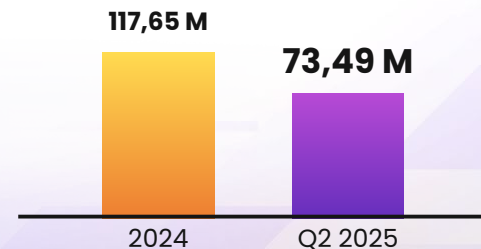
EQUITY



LABA



PENDAPATAN



AGENDA 4

RECENT DEVELOPMENT & UPDATES

Perkembangan dan Pembaruan Terkini



SSPACE

CINEMAGENDA

New Intellectual Property

SSPACE Dukung Perfilman Indonesia







SSPACE

SSPACE MUSIK

New Intellectual Property

Dari TV Kereta Hadir ke Panggung





SSPACE

COMMUNIFEST

Coming Soon Intellectual Property



 communifest

By **SSPACE**



Pada tanggal 22 September 2025, PT Era Media Sejahtera Tbk (“Perseroan”) telah melakukan transaksi berupa pemberian pinjaman kepada **PT Triuslive Inovasi Indonesia**. PT Triuslive Inovasi Indonesia merupakan entitas asosiasi yang 50% sahamnya dimiliki oleh Perseroan, sehingga transaksi ini merupakan Transaksi Afiliasi sebagaimana diatur dalam POJK No.42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Benturan Kepentingan

Pemberian pinjaman bertujuan untuk mendukung kebutuhan operasional dan ekspansi bisnis PT Triuslive Inovasi Indonesia di sektor ritel berbasis live streaming commerce. Transaksi ini tidak memberikan dampak negatif dan diharapkan dapat memperkuat kinerja entitas asosiasi yang pada akhirnya mendukung pertumbuhan usaha Perseroan.

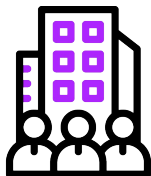
AGENDA 5

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Tata Kelola Perusahaan

Tata Kelola Perusahaan dan Strategi Keberlanjutan

GCG



- **Pengawasan:**
memastikan efektivitas fungsi pengawasan oleh organ governance
- **Transparansi:**
keterbukaan informasi material kepada publik dan pemegang saham.
- **Benchmark:**
penerapan standar dan tolak ukur kinerja tata kelola.

ESG



Environmental: upaya perusahaan dalam pengelolaan lingkungan secara berkelanjutan.



Social: pengelolaan hubungan dan dampak perusahaan terhadap karyawan dan masyarakat.



Governance: penerapan tata kelola yang etis, transparan, dan sesuai regulasi.

Pengawasan terhadap Perumusan dan Implementasi Strategi Direksi

Penerapan GCG terus menguat melalui transparansi, akuntabilitas, whistleblowing, dan pengendalian internal yang efektif, dengan komitmen Direksi terhadap keterbukaan, kepatuhan regulasi, serta benchmark praktik terbaik.

Dewan juga mendukung integrasi ESG, termasuk efisiensi energi, penggunaan material ramah lingkungan, dan pelibatan komunitas, serta mendorong penyusunan roadmap ESG 2025–2030 untuk meningkatkan daya saing dan kepercayaan investor.



Tata Kelola Perusahaan dan Sumber Daya Manusia



Perekrutan



Pengembangan Karir



BPJS Kesehatan



BPJS Ketenagakerjaan



WE ACTIVATE
INTEREST



TERIMA KASIH

PT Era Media Sejahtera Tbk

www.sspace.id

corporate@sspace.id | [@sspacemedia](https://www.instagram.com/sspacemedia)